

Pressecharts „Vertrauen in Werbung“



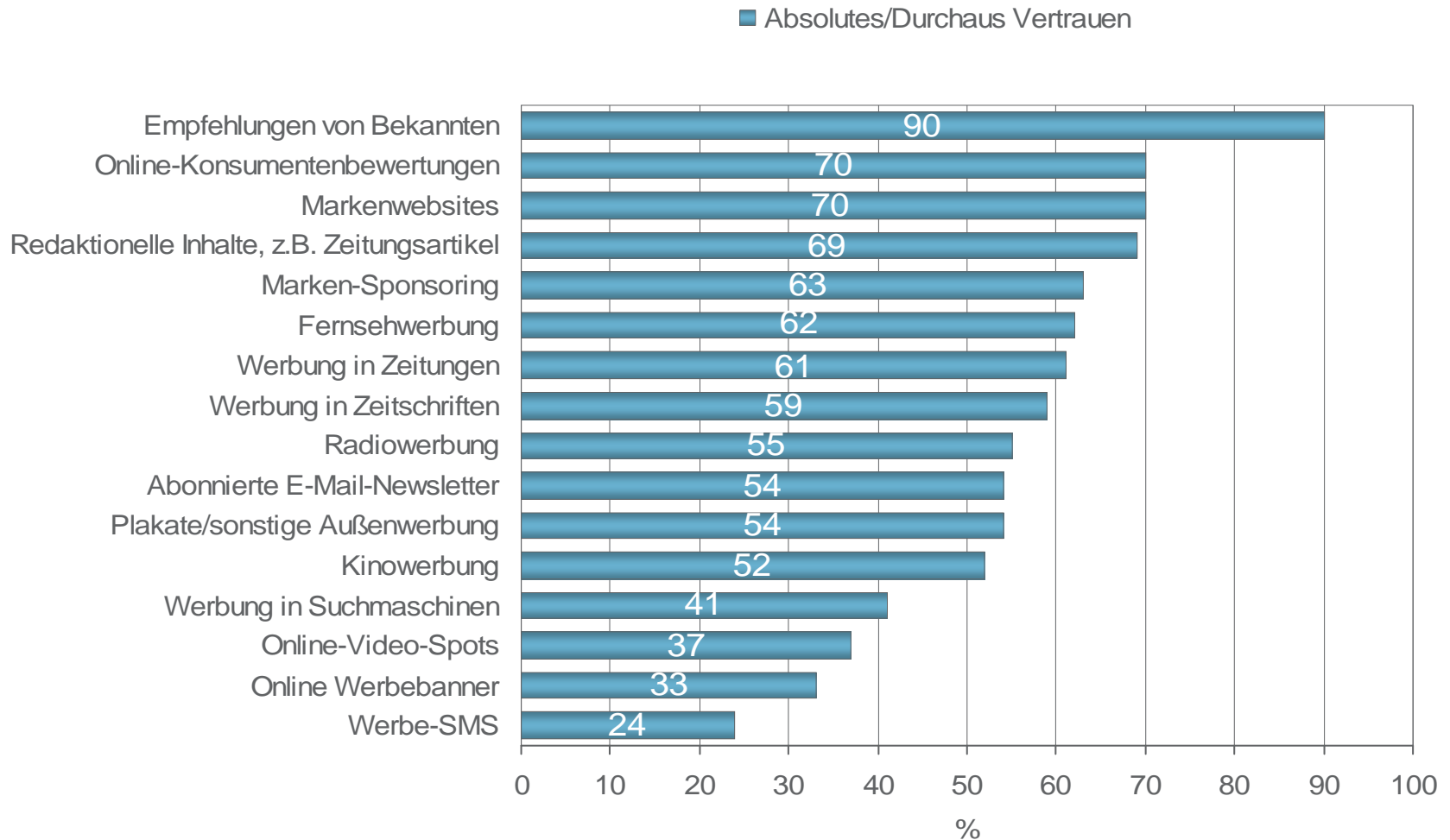
Juli 2009

nielsen

• • • • • • • • •

Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen?

- Weltweiter Durchschnitt



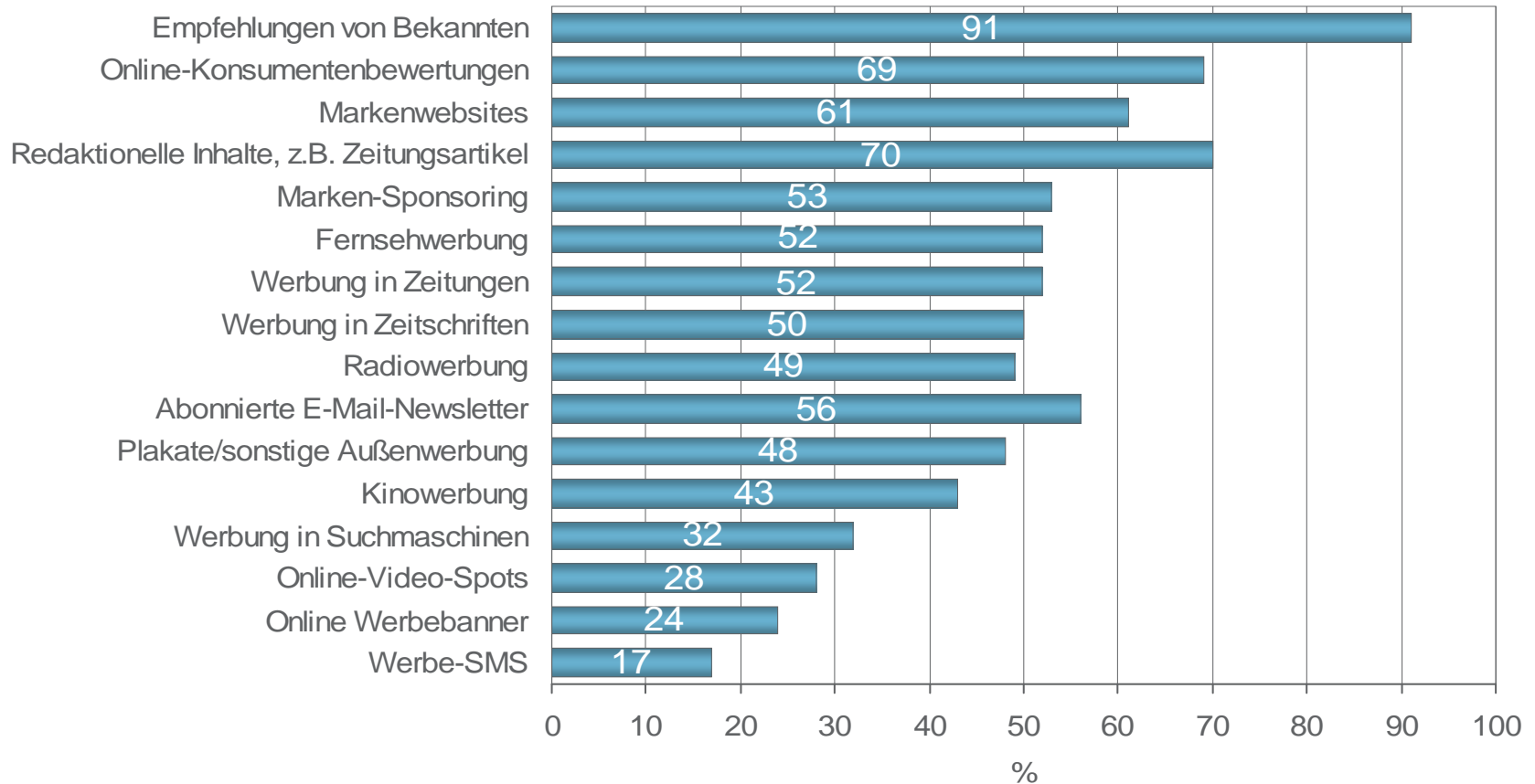
Basis: Alle Befragten weltweit, n = 26.219

Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen?

- Durchschnitt Österreich



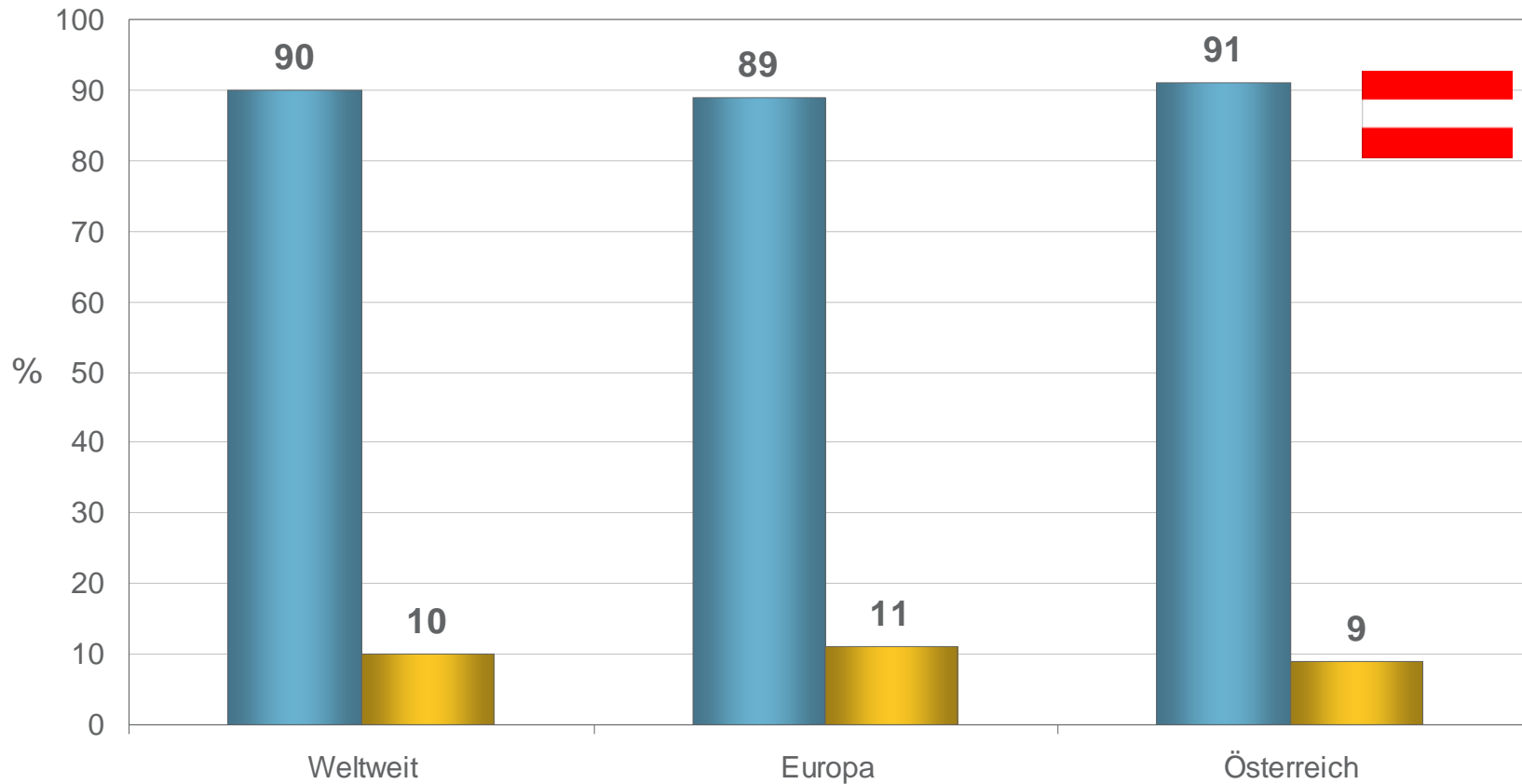
■ Absolutes/Durhaus Vertrauen



Basis: Alle Befragten in Österreich, n = 501, Ranking nach weltweitem Durchschnitt

Empfehlungen von Bekannten

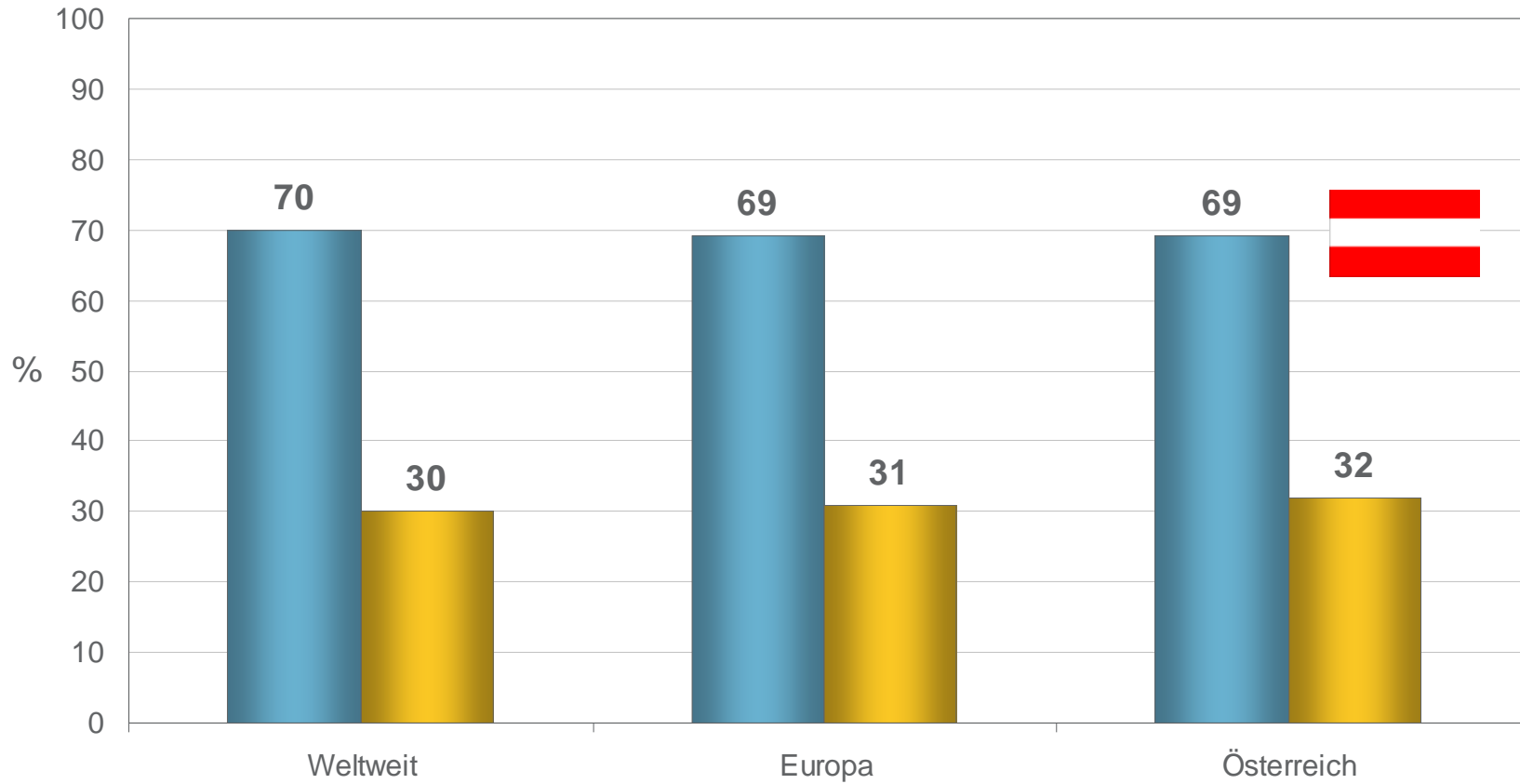
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

Online-Konsumentenbewertungen

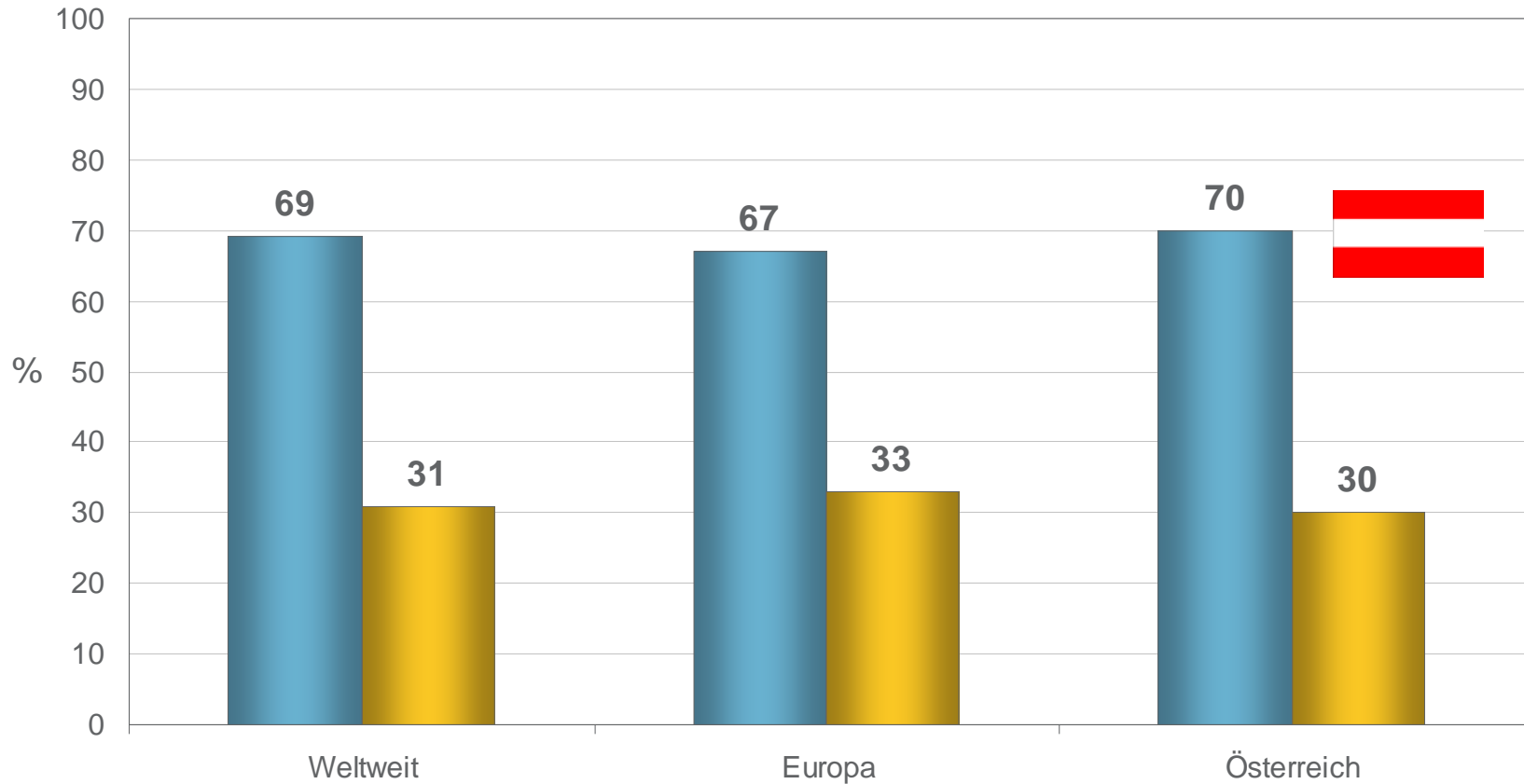
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

Redaktionelle Inhalte, z. B. Zeitungsartikel

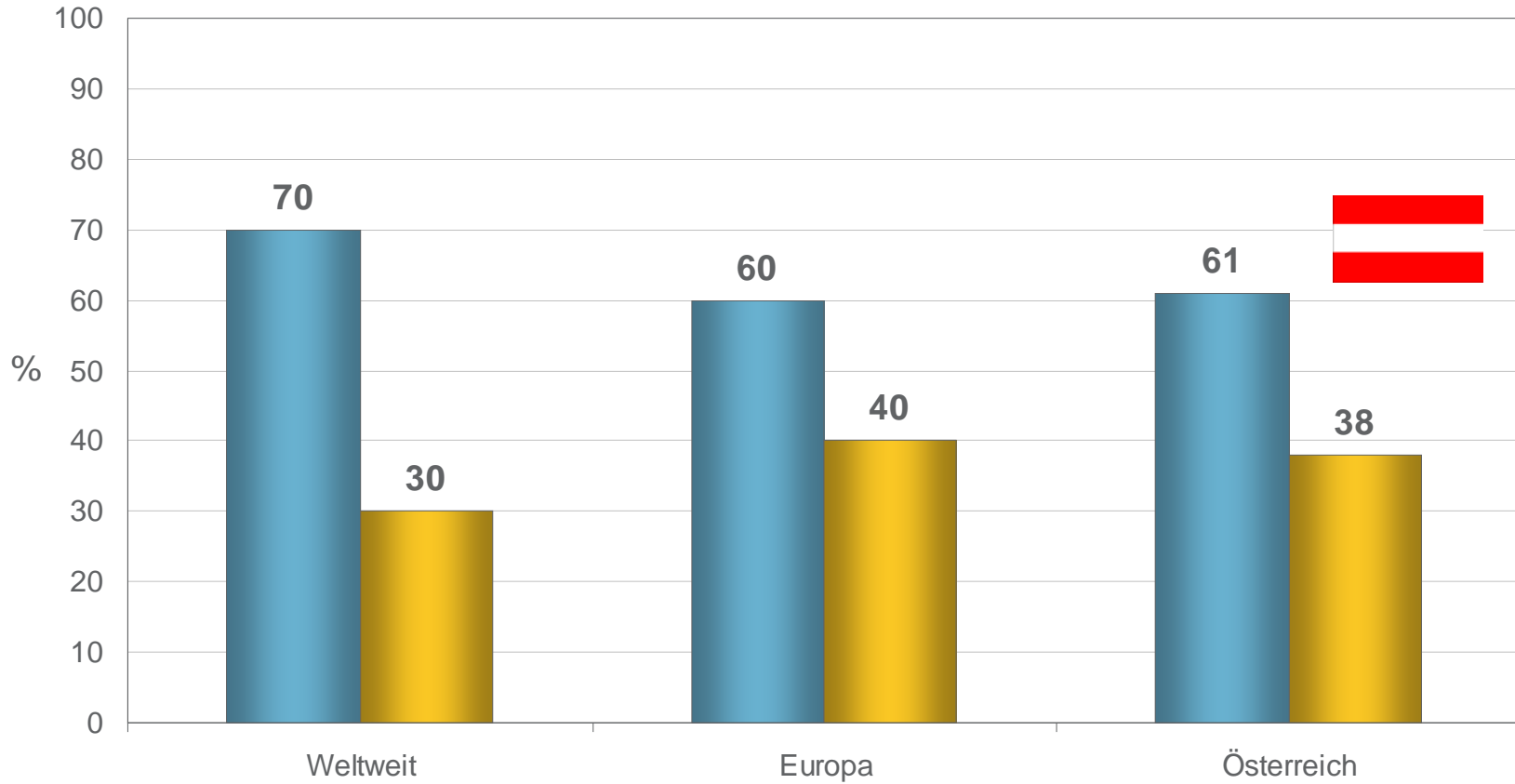
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

Markenwebsites

■ Absolutes/Durchaus Vertrauen ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten